Feger di Gerardo Ferraioli SpA ritiene di grande importanza l'aspetto sociale dell'impresa e le responsabilità che ne derivano.

Per questo, la società opera nell'ottica della salvaguardia della salute e la sicurezza dei lavoratori e dell'impegno nella responsabilità sociale.

A tal fine Feger ha realizzato un sistema di gestione degli aspetti etico-sociali e legali conforme alle principali leggi vigenti applicabili e a quanto previsto dal Regolamento **Social Footprint – Product Social Identity**.

La Direzione, pertanto **si impegna a rispettare e a far rispettare**, all'interno dell'azienda e all'interno della propria catena di fornitura, tutti i requisiti Sociali e Legali applicabili e quanto previsto dalla norma Social Footprint, al fine di garantire a tutti i dipendenti, indipendentemente da sesso, razza, religione, età, ecc.,:

- condizioni e ambienti di lavoro sicure e igieniche,
- pari opportunità di crescita professionale,
- retribuzione minima in grado di soddisfare tutti i bisogni primari di un individuo e della sua famiglia,
- la piena libertà di associazione e del diritto di contrattazione collettiva,
- orario di lavoro in linea con quanto previsto dal/i contratto/i nazionale/i di categoria.

I principi su cui si fonda la politica di Feger di Gerardo Ferraioli SpA:

- ✓ Non utilizzare lavoro infantile o lavoro obbligato;
- ✓ Rispettare la normativa vigente nazionale, le convenzioni e le raccomandazioni internazionali; Rispettare la libertà di associazione ed il diritto alla contrattazione collettiva;
- ✓ Contrastare ogni forma di discriminazione e di disparità di trattamento (in sede di assunzione, nelle retribuzioni, nell'accesso alla formazione, nelle promozioni di carriera) basate su questioni di razza, nazionalità, religione, handicap, sesso, preferenze sessuali, appartenenza a sindacati, affiliazione politica;
- ✓ Condannare tutte le condotte illegali suscettibili di entrare in contrasto con la dignità o l'integrità fisica e/o morale;
- ✓ Applicare in modo completo ed imparziale il contratto collettivo nazionale di lavoro a tutti i dipendenti;
- ✓ Garantire la tutela della maternità e della paternità, nonché delle persone svantaggiate;
- ✓ Coinvolgere tutti i fornitori di beni, attività e servizi ed il loro impegno nei confronti della responsabilità sociale conformandosi a tutti i requisiti del Regolamento Social Footprint – Product Social Identity ;
- ✓ Sviluppare ed estendere i processi di informazione, comunicazione e promuovere il dialogo con le parti interessate.

La Direzione ha nominato un proprio Rappresentante SFP che ha il compito di facilitare la diffusione dei principi della SFP ai fini del conseguimento degli obiettivi.

La Politica per la Responsabilità Sociale è diffusa, insieme alla politica per la Qualità, mediante esposizione in bacheca, sul sito web aziendale e distribuzione in Riesame per gli interni.

L'efficacia del Sistema di Gestione Integrato e l'adeguatezza della Politica per la Qualità/Food Fraud, l'Ambiente, la Sicurezza e la Responsabilità Sociale viene valutata dalla Direzione in sede di Riesame di Direzione.

Angri, 30/04/2021

Direzione